CONTRATO NÚMERO: 1.350-12.14-0164 **FECHA**: 15 FEBRERO 2023

OTRO SI NÚMERO: 1.350-12.14-0164-1 **FECHA**:12 JULIO 2023

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

CONTRATISTA: JOSE VILDARDO GIRALDO OSORIO

VALOR: DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS MCTE ($ 19.800.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500004416 del 27 de ENERO de 2023 **Y** 5500004818 del 05 de JULIO de 2023

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600048513 del 15 de FEBRERO de 2023 **Y** 5600054191 del 12 de JULIO de 2023

FUENTE DE FINANCIACION: Libre inversión

PLAZO: 31 de octubre de 2023

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JULIÁN FELIPE FRANCO RESTREPO – secretario de Turismo

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TECNICO, PARA QUE SE DESEMPEÑE EN LAS INSTALACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA Y/O FUERA DE ELLA EN EL MARCO DEL PROYECTO DIVULGACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos JULIÁN FELIPE FRANCO RESTREPO identificado con cédula de ciudadanía número 14.466.800 de Cali, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, JOSE VILDARDO GIRALDO OSORIO portador de la cédula de ciudadanía 94393510 obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en la instalación de la SECRETARÍA DE TURISMO con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

A) Brindar la información Turística del Departamento del Valle del Cauca según el municipio y zona asignado por el coordinador de zona. B) Reportar al coordinador de zona la llegada a su zona de

prestación del servicio con el objetivo de garantizar que se está haciendo presencia y promoción en los puntos de alto tráfico turístico. C) Realizar informes semanales de la gestión de la promoción turística con fines de generar indicadores y cifras. D) Realizar inventario del Material POP o de promoción que se entrega al Turista. E) Estar debidamente identificado con la indumentaria entregada y hacer un correcto uso de la misma. F) Mantener un buen comportamiento y ser ejemplo en cada una de sus actividades en los municipios asignados, tanto personales como profesionales. G) Entregar información a los turistas o visitantes de manera clara y objetiva, la cual permita identificar y promover el turismo en todo el departamento del Valle del Cauca. H) Facilitar al turista o visitante las respectivas indicaciones para llegar a los sitios turísticos de la zona asignada y dar a conocer los demás sitios turísticos del departamento del Valle del Cauca. I) Comunicar al supervisor las observaciones o comentarios de los turistas o visitantes que nos permita mejorar su estadía. J) Realizar desplazamientos acompañando a los turistas con el objetivo de promover los sitios y destinos turísticos de la región. K) Recomendar los eventos Culturales, Sociales, festividades y Deportivos que se tengan programados y aprobados en los municipios del Valle del Cauca. L) Diligenciar formatos, encuestas y/o fotos si es necesario, las cuales permita analizar el perfil del turista y sus necesidades conforme a los formatos entregados por la secretaria de Turismo para generar información al Sistema de Información Turística. M) Al final de la prestación de servicio se debe entregar un reporte de las actividades realizadas en los eventos o municipios asignados al coordinador de zona. N) Apoyar en los eventos de influencia turística indicados por el coordinador. O) El contratista es el encargado de correr con los gastos de desplazamiento municipal e intermunicipal. P) Implementar y realizar los recorridos de la narrativa desarrollada para los pueblos mágicos. Q) Todas aquellas que el supervisor o el contratante le indique mediante oficio y que tengan relación con el objeto para el cual fue contratado.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista ha ejecutado en un ciento por ciento (100%), para un total de ejecución del contrato del (100%) de acuerdo a lo convenido en el objeto del contrato.

Que el **BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICO** es el siguiente:

FEBRERO

1- Brindo la información turística desde el PIT, de la cual tiene conocimiento de manera clara a visitantes y turistas según lo lineamientos del proyecto “VIAJATE EL VALLE” o” EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS” dando a conocer la oferta turística del departamento, utilizando herramientas como una carpeta personal con imágenes de sitios turísticos, código QR con la oferta turística de los 42 municipios del departamento, mapas con ubicaciones de sitios representativos de la región y material publicitario de los municipios, material suministrado por la secretaria apoyando así los programas y captando la atención de visitantes y turistas dispuestos a disfrutar de las diversas ofertas.

2- Participo en la reunión virtual programada por el señor coordinador del programa Viájate al Valle. Jair Valencia por Google Meet. Link de la reunión https://meet.google.com/wqy-mcft-uku Con el fin de brindar la información de inducción y conocimiento de las actividades para realizar, directrices para la correcta funcionalidad de programa Viájate al Valle en el entorno que corresponda. Además, se hizo la presentación de los nuevos promotores en sus respectivas zonas.

3-Participo en la reunión virtual programada por el coordinador de la zona centro 1 Buga. Brayan, por Google Meet. link de la reunión https://meet.google.com/fkp-zwfn-kah En la cual se acordó las actividades a realizar para el buen y efectivo desarrollo del programa en nuestra zona centro 1 Buga

4-Brindo la información turística desde el PIT, a visitantes de la ciudad de Medellín donde querían saber sobre la gastronomía de la ciudad se les dio indicaciones sobre algunos lugares en la zona rosa de la ciudad con el fin que ellos fueran a conocer nuestra ciudad

MARZO

1-Brindó promotoría turística des de la plazoleta de la basílica a visitante de Puerto Tejada. Cauca él cual requiera información sobre sitios gastronómicos de la ciudad y aprovechó para compartirle, código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también le compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE" o" EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS".

2- Brindó información turística desde el PIT, de la cual tiene conocimiento de manera clara, a visitantes y turistas de Buenaventura con los cuales se realizó encuesta receptiva de Situr, Y también les compartió mapas con ubicaciones de sitios representativos de la región y material publicitario de los municipios cercanos, promoviendo así los programas turísticos.

3- proporcionó información a visitantes moteros de Manizales los cuales preguntaban por el restaurante de chuletas don Carlos siendo este uno de los lugares más reconocidos en la ciudad, seguidamente les compartió, código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca,

4. Brindó promotoría turística des el terminal de transportes de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Armenia, aprovechó para compartirle, código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, se realizó encuesta receptiva de Situr al visitante.

5. participó en reunión en la Cámara de Comercio de la ciudad de Guadalajara de Buga con el fin de presentarnos ente los comerciantes del sector turístico los cuales desarrollaban un diplomado de turismo.

ABRIL

1-Brindó promotoría turística desde el PIT de la 16 a visitantes de Aguadas Caldas los cuales requerían información sobre hoteles adecuados para discapacitados en la ciudad y provechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE" o" EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS".

2-Participó en la reunión virtual por meet.google.com/cdw-sfst-tdv, programada por el Departamento Administrativo de Desarrollo Institucional, en la cual vio las siguientes capacitaciones: Promoción y mantenimiento de la salud, Pautas de Prevención en Riesgo Biomecánico y Pautas en Salud y Seguridad en el Trabajo.

3-Proporcionó información a visitantes de Armenia Quindío los cuales preguntaban por sitios campestres cerca de la ciudad, seguidamente les compartió el código QR con la oferta turística y también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE".

4-Brindó promotoría turística desde el terminal de transportes de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Santander de Quilichao Cauca. les Indicó como llegar a la Basílica y les compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les realizó encuesta receptiva de Situr a los visitantes.

5 -Brindó promotoría turística desde el PIT de la 19 de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Bogotá Cundinamarca los cuales requerían información de ubicación para salir de la ciudad, y les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca.

MAYO

1-Brindó promotoría turística desde el PIT de la 16 a visitante de Vall de Uxo Valencia España el cual requería información sobre cómo llegar al Calima Darién y provechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE" o" EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS".

.

2. Proporcionó información turística desde la plazoleta de la Basílica de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitante de la ciudad de barranquilla. le indicó cómo llegar al monumento del Faro y le compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y le realizó encuesta receptiva de Situr a los visitantes.

3. Brindó información a visitantes de Cerrito Valle del Cauca los cuales preguntaban por los establecimientos gastronómicos de la ciudad, seguidamente les compartió el código QR con la oferta turística y también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE"

4. Brindó promotoría turística desde el PIT de la 16 de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Quito Ecuador los cuales requerían información de ubicación para salir de la ciudad, y les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca.

5. Participó en la reunión virtual por Google Meet info Video call link:: https://meet.google.com/qub-ffzi-ysp en la cual vio una Capacitación de la plataforma de box, directamente del Situr con el objetivo de aclarar algunas dudas y errores que se están presentando
en la realización de las encuestas.

JUNIO

1-Asistió en la reunión virtual Validación prototipo para app turismo – ICESI el Viernes, 2 junio · 3:00 – 4:00pm Zona horaria: América/Bogotá por Google Meet Vínculo a la videollamada: https://meet.google.com/ghj-vwfp-ukqpor en la cual Socializó una instrucción y Capacitación del prototipo para la instalación de la APP para la realización de encuestas turísticas.

2- Realizó información de promotoría a visitantes que se encontró en el lugar de la Plazoleta de la Basílica incluyendo a turistas del municipio de Anserma Caldas. los cuales buscaban sitios o establecimientos recreacionales de la ciudad, a todos les Indicó sobre la ubicación de parques y lugares recreativos familiares de la región, seguidamente les compartió a todos el código QR con la oferta turística y también les ofreció material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE”.

3.- Realizó promoción turística desde el PIT de la 16 de Guadalajara de Buga a visitantes que se acercaban regularmente al punto de información despejando así sus dudas, Incluyendo una familia de la ciudad de Pereira Risaralda los cuales requerían información para buscar la forma de retornar a su lugar de origen, y como llegar a un centro comercial. Les Indicó como llegar al centro comercial buga plaza y les Realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca a todos los que se acercaron y a los que quisieron.

4- Realizó promoción turística desde el terminal de transportes de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes y turistas que llegaban de diferentes regiones del país, a todos les Indicó como llegar a la Plazoleta de la Basílica incluyendo a turistas provenientes de Ginebra Valle del Cauca los cuales preguntaban por lugares representativos e históricos de la ciudad a los cuales también les Indicó como llegar al Faro y les Compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les realizó encuestas receptivas de Situr.

5. Realizó promoción turística desde el PIT de la 16 a visitantes que continuamente se acercaban al lugar incluyendo a una pareja de turista los cual provenía de la ciudad de Bogotá que también requería información sobre cómo llegar al Calima Darién y Aprovechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, los cuales traen información gastronomía y hotelera de la región también les Compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE” o” EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS”.

JULIO

1-Realizó promotoría turística desde la plazoleta de la Basílica de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Bogotá. Les Indicó como llegar al monumento del Faro y les compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les realizo encuesta receptiva de Situr a los visitantes que se acercaban al lugar.

2.- Realizó promotoría turística desde el PIT de la 16 a visitante de Medellín el cual requería información sobre cómo llegar al Calima Darién y aprovecho para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE” o” EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS”.

3. Proporcionó información desde el Terminal de Transporte de Guadalajara de Buga a visitantes de Ginebra Valle del Cauca los cuales preguntaban por los establecimientos gastronómicos de la ciudad y les dio indicaciones de los sitios más cercanos gastronómicos igual con todos los turistas que llevan por el lugar, seguidamente les compartió el código QR con la oferta turística y también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE”.

4. Realizó promotoría turística desde el PIT de la 16 de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Manizales Caldas los cuales requerían información de la ubicación del monumento el Faro después de indicarles cómo llegar les realizó encuesta receptiva de Situr y compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar

5. Asistió en el están de la secretaria de Turismo de la Gobernación del Valle del Cauca de la Feria Ganadera #70 de la ciudad de Guadalajara de Buga ubicado dentro del coliseo de ferias Camilo José Cabal, en el cual compartió a todos los visitantes que se acercaban al punto el código QR con la oferta turística y también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE”.

AGOSTO

1-Realizó promotoría turística desde la alameda de la Basílica de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes extranjeros provenientes de Francia los cuales requerían información sobre lugares naturales para practicar senderismo, Les Indicó como llegar a estos lugares y les compartió encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar

2. Realizó promotoría turística desde el Terminal de Transporte de Guadalajara de Buga a visitantes de Armenia Quindío los cuales preguntaban por los establecimientos gastronómicos de la ciudad y les dio indicaciones de los sitios más cercanos gastronómicos igual con todos los turistas que llevan por el lugar, seguidamente les compartió el código QR con la oferta turística y también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE”.

3. Proporcionó información desde la plazoleta de la Basílica de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Popayán Cauca. les indicó como llegar al monumento del Faro y les compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les realizó encuesta receptiva de Situr a los visitantes que se acercaban al lugar.

4. Realizó promotoría turística desde el PIT de la 19 a visitante de Pereira Risaralda el cual requería información sobre cómo llegar al Calima Darién y aprovechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE” o” EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS”.

5. Realizo promotoría turística desde la Plazoleta de la Basílica Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Quibdó Choco los cuales requerían información de la ubicación del monumento el Faro después de indicarles cómo llegar les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar

SEPTIEMBRE

1. Realizó promotoría turística desde la plazoleta de la Basílica de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Palmira Valle de Cauca. Les indicó como llegar al monumento del Faro y les compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les realizó encuesta receptiva de Situr a los visitantes que se acercaban al lugar.

2. Hizo presencia en el Municipio de Santa Elena, Cerrito Valle del Cauca para apoyar el festival turístico de cometas bajo instrucciones del coordinador de la zona, articulando de esa manera con los gestores turísticos del lugar para asistir a los visitantes que llegaban al lugar y a su vez les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE” o” EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS”.

3. Proporcionó información turística desde el PIT de la 16 a visitante de Pereira Risaralda el cual requería información sobre cómo llegar al Calima Darién después de indicarles cómo llegar aprovechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE” .

4. Realizó promotoría turística desde el PIT de la 19 a visitante de Ibagué Tolima el cual requería información de la existencia del monumento el Faro después de indicarle cómo llegar a él y a quienes se acercaban al PIT les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente, con todos los visitantes que pasaban por el lugar.

5. Realizo promotoría turística desde el PIT de la 16 a visitantes de Bogotá Cundinamarca los cuales requerían información de los horarios de las misas en la Basílica y por almacenes de reliquias después de brindarles dicha información les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar.

OCTUBRE

1-Realizó promotoría turística desde la Terminal de Transportes de la ciudad de Guadalajara de Buga a visitantes de la ciudad de Palmira Valle de Cauca. les indicó como llegar a la el restaurante de don Karlos y compartió código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, y les Realizó encuesta receptiva de Situr a los visitantes que se acercaban al lugar.

2- realizó promotoría turística desde la Plazoleta de la Basílica a visitante de Belén de Umbría Risaralda los cuales requería información sobre cómo llegar al Calima Darién después de indicarles cómo llegar aprovechó para compartirles código QR con la oferta turística de los 42 municipios del Valle del Cauca, también les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de “VIAJATE EL VALLE

3- Proporcionó información turística desde el PIT de la 16 a visitantes de Medellín Antioquia los cuales preguntaban por los horarios de las misas en la Basílica y por almacenes de reliquias después de brindarles dicha información les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar

4- Realizó promotoría turística desde la Alameda de la Basílica a visitantes de Flandes Tolima el cual requería información de la existencia del monumento el Faro después de indicarle cómo llegar a él y a quienes se acercaban al PIT les realizó encuesta receptiva de Situr y les compartió código QR con la oferta turística del Valle del Cauca igualmente con todos los visitantes que pasaban por el lugar

5- Realizó promotoría turística desde el PIT de la 19 a visitantes que llegaban al lugar preguntando por mapas, folletos, revistas de información turística de la ciudad y el Valle del Cauca entonces les compartió material suministrado por la secretaria apoyando así los programas de "VIAJATE EL VALLE" o" EL VALLE QUE LO TIENE TODO, SOLO FALTAS VOS" y el código QR con la oferta turística del Valle del Cauca

Que el balance de **EJECUCIÓN FINANCIERA** es el siguiente:

Valor total del Contrato: $ 19.800.000
Valor ejecutado: $ 19.800.000
Valor no ejecutado: $ 0
Porcentaje de Ejecución: **100 %**

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 19.800.000
Anticipo:	$ 0
Amortización anticipo:	$ 0
Pago anticipado:	$ 0
Pagos parciales	$ 17.600.000
Interés moratorio:	$ 0
Total, pagado:	$ 17.600.000
Saldo a favor de El Contratista:	$ 2.200.000
Saldo a favor de El Departamento:	$ 0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los veinte (20) días del mes de octubre de 2023. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

JOSE GIRALDO

JULIÁN FELIPE FRANCO RESTREPO
CC14.466.800
SUPERVISOR

JOSE GIRALDO OSORIO
CC 94393510
CONTRATISTA